

## **RESOLUCIÓN DE LA RECEPCIÓN DE CANDIDATURAS Y PROPUESTA CANDIDATO/A.**

Concluido el plazo de presentación de solicitudes, así como la subsanación de posibles errores para la convocatoria de 1 plaza de Coordinador/a del Área de Marketing y Comunicación para la Fundación Madrid por la Competitividad – INVEST IN MADRID, su director ha analizado las candidaturas recibidas.

### **Valoración de las solicitudes.**

Se han examinado un total de 32 solicitudes, 2 de las cuales no cumplían todos los requisitos establecidos en las bases.

Se han valorado, por tanto, los méritos de los 30 solicitantes restantes, con hasta 60 puntos, en función de los siguientes criterios:

1. Titulación: Sólo se puntuará la titulación oficial terminada de nivel más elevado (máximo 15 puntos).
2. Experiencia laboral: Sólo se tendrá en cuenta la experiencia de más de 10 años en funciones similares a las descritas conforme al puesto (máximo 20 puntos).
3. Formación complementaria: Sólo se puntuarán aquellos cursos relacionados con las funciones a desempeñar (máximo 10 puntos).
4. Idioma inglés (máximo 15 puntos)

De las 30 solicitudes, 6 tenían más de 50 puntos, por lo que pasan a la siguiente fase de ENTREVISTA:

### **Entrevista.**

El Director de Invest in Madrid ha realizado un total de 6 entrevistas.

### **Selección Definitiva**

Una vez valorados los CV así como la entrevista realizada, se ha establecido el orden de puntuación definitivo, por lo que se ha propuesto cubrir la plaza con:

JIMÉNEZ GUIJARRO, AURORA

La Junta Rectora de la Fundación ratificó la propuesta en su reunión del 28 de febrero de 2022.